PROGRAMA PARA LOS ESPACIOS CURRICULARES

MATERIA: Economía

PROFESOR/A: Marcela Elena Jerochim

CURSOS/S: 3° 1°

Fundamentación y Propósitos

- **Fundamentación**: La comprensión del funcionamiento económico social y político de la sociedad se considera un eje central en torno al cual se organiza el mundo social, de ahí la relevancia de su consideración e inclusión en la formación general de la escuela secundaria. El estudio de Economía en forma conjunta con Historia, Geografía y Ciudadanía ayudará al estudiante a obtener una visión integrada de las problemáticas del mundo contemporáneo. (enfoque de la signatura, ubicación en el plan de estudios, ubicación en el área, etc.)
- **Propósitos**:

De la escuela

- Promover las competencias comunicativas para optimizar la metodología del trabajo intelectual.
- Hacer partícipes a los alumnos de experiencias didácticas que favorezcan el desarrollo de diferentes estrategias cognitivas.
- Posicionar a los alumnos en la realidad social, económica y política que los rodea.
- Propender hacia una postura crítica de la realidad y ser actores de cambios.
- Revisión y establecimiento de los ejes a partir de los cuales se lograra la coherencia del desarrollo curricular del área

Del área

- Promover la comprensión de procesos identificando los problemas y soluciones que afectan a las sociedades en diferentes contextos espaciales, temporales y culturales
- Abordar el concepto de sociedad como multiplicidad compleja de relaciones y sujetos que operan en un contexto y hacen singular a cada proceso socio-histórico-cultural

- Promover y permitir la reflexión sobre los contenidos y el desarrollo de interpretaciones y puntos de vista particulares debidamente argumentados

De la asignatura

Introducir a los estudiantes en la comprensión de los principales problemas económicos que enfrenta la sociedad, analizando la interrelación de los diversos fenómenos económicos y sus implicancias sociales. Favorecer la identificación de los diversos agentes económicos, su interacción e interdependencia en el proceso de creación de valor y el rol central que posee el trabajo en dicho proceso, indagando su relevancia tanto a nivel individual como social. „„Reconocer el carácter histórico y social de las distintas formas en que las sociedades enfrentan la satisfacción de las necesidades y la administración de los recursos. „„Reconocer las características generales de la economía de mercado vinculadas con: el establecimiento de precios, las diversas estructuras de mercado y el costo social que generan las imperfecciones de mercado. Identificar las características generales del mercado laboral y establecer relaciones entre los niveles de empleo y desempleo con el nivel salarial. „„Reconocer el rol del Estado y las modernas concepciones sobre las funciones a cumplir para regular y promover actividades económicas y la relevancia de las políticas adoptadas en la contribución al bienestar y la equidad social. „„Identificar la Ley de Presupuesto como herramienta de ejecución de los planes gubernamentales en materia económica. „„Distinguir las nociones del crecimiento económico y desarrollo social y conocer los diversos indicadores empleados para medir la actividad económica y el bienestar social. „„Reconocer los principales postulados de las perspectivas teóricas de libre comercio y proteccionistas en torno al comercio internacional.

Objetivos de aprendizaje

Que el alumno sea capaz:

- Que el alumno sepa comprender los procesos para un abordaje profundo de la realidad actual
- Que el alumno sea un ciudadano responsable y libre capaz de elegir y discernir ideológicamente

- Que el alumno incorpore lenguaje técnico.
- Que el alumno comprenda hechos de la actualidad relacionados a la materia.
- Que el alumno relacione los contenidos, con los aprendidos en otras materias.
- Que el alumno incorpore el aprendizaje a hechos de la vida cotidiana.

- Que comprenda la importancia del estado y sus funciones.
- Que el alumno pueda formar su propio pensamiento económico.

Contenidos

Unidad 1: Introducción a la Problemática Económica La sociedad como formación histórica. Las necesidades humanas y su satisfacción. La economía como ciencia social. Niveles de análisis económicos: microeconomía y macroeconomía. Clasificaciones de bienes: según su carácter, su naturaleza y su función. Valor de uso y valor de cambio. Los factores productivos y el valor agregado: perspectivas teóricas clásicas y neoclásicas. Los sectores de la economía: primario, secundario y terciario. Sus características y capacidades de generar valor. Los agentes económicos y el circuito económico simple: el flujo circular del ingreso.

Unidad 2: Nociones de Microeconomía Características generales de la economía de mercado. Las funciones de oferta y demanda y el equilibrio de mercado. Nociones de elasticidad: variación del ingreso y demanda de bienes; bienes sustitutos y complementarios y la variación de precios. La empresa, sus objetivos y su función social. La función de producción. Los costos de producción: costos fijos y costos variables. Los costos medios en relación con los volúmenes de producción. Estructuras de mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Efectos de las imperfecciones del mercado.

Unidad 3: Nociones de Macroeconomía Las funciones y objetivos económicos del Estado: el Estado como regulador y promotor de actividades económicas. Actividad económica. La medición de la actividad económica. El Producto Bruto Interno, el Producto Bruto Nacional. Indicadores de distribución del ingreso, riqueza y desarrollo humano. El dinero y las diversas formas que ha adoptado en la historia. Las funciones del dinero. La tasa de interés. La moneda de curso legal, su cotización y las divisas. Rol del Banco Central y políticas monetarias. Los bancos y la creación secundaria del dinero. El crédito al consumo y el crédito a las actividades productivas: impacto económico y social. La inflación: concepto. El impacto de los procesos inflacionarios sobre los niveles de precios y salarios. El comercio internacional y la regulación del Estado. Fundamentos de las teorías de libre comercio y teorías proteccionistas en relación con la regulación y desregulación del mercado internacional. Ventajas y desventajas planteadas por ambas corrientes de pensamiento.

Unidad 4: Nociones de Finanzas Públicas Las políticas fiscales y la redistribución del ingreso. Los recursos del Estado: los tributos y las contribuciones a la seguridad social como principales fuentes de ingreso. Impuestos progresivos, regresivos y proporcionales. El gasto público: concepto, su impacto social y económico. El presupuesto nacional como plan de gobierno. Breve reseña sobre la evolución del pensamiento en materia de intervención estatal en la economía.

Estrategias de enseñanza

Comunicación.
Pensamiento crítico.
Iniciativa y creatividad.

Análisis y comprensión de la información.
Resolución de problemas.
Trabajo colaborativo.
Aprendizaje autónomo y valoración personal.
Exposición de temas.
Diagramas y esquemas.
Simulaciones.

Recursos para la enseñanza

Pizarrón.
Guías de ejercicio.
Fotocopias.
Recortes.
Láminas.
Videos.
Libro Economía de Pablo Maas.

Evaluación

Instrumentos de evaluación

- Evaluaciones Orales.
- Defensas de trabajos prácticos.
- Trabajos Prácticos.
- Evaluaciones escritas.

Criterios de evaluación:

- Apropiación del lenguaje de la disciplina y su uso adecuado .
- Capacidad de relacionar conceptos y vincularlos con la realidad
- Adquisición de una actitud reflexiva y crítica del contexto.