



PROGRAMA PARA LOS ESPACIOS CURRICULARES

MATERIA: Economía

PROFESOR/A: Alicia Correa

CURSOS/S: 3ro.3era.

Fundamentación y Propósitos

La Economía, como ciencia social, se presenta de manera compleja en la realidad histórica y socialmente determinada. Por ello, los contenidos pretenden que los alumnos se apropien de herramientas conceptuales que les permita hacer una lectura crítica de la realidad económica y su impacto en lo social.

Para ello, los propósitos son:

- . Promover la economía como ciencia social, colocando al individuo y a la sociedad en el centro del análisis, incentivando la construcción de una perspectiva crítica de la realidad social.
- . Introducir a los alumnos en la comprensión de los hechos económicos a los que se enfrenta la sociedad, analizando la interrelación de los diversos fenómenos económicos y sus implicancias sociales
- . Promover la identificación de la importancia del trabajo en la formación del valor y la distribución del ingreso entre los agentes económicos.
- . Proponer el concepto de Estado como ente regulador de las relaciones económicas tanto en el mercado interno como en el intercambio a nivel global.

Objetivos de aprendizaje

Que los alumnos:

- . Reconozcan el carácter social de la economía enmarcada en un contexto histórico social.
- . Identifiquen las características generales del mercado laboral y establecer relaciones entre los niveles de empleo y desempleo y su impacto social.
- . Reconozcan la distribución del ingreso y su importancia en la satisfacción de las necesidades.
- . Reconozcan las características generales de la economía de mercado vinculadas con: la formación de precios, las diversas estructuras de mercado y el costo social que genera el libre mercado.



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Dirección de Formación Docente
Escuela Normal Superior N° 7 "José María Torres"

.Reconozcan el rol del Estado como regulador, promotor de actividades económicas; y su importancia en la elaboración y aplicación de las políticas económicas adoptadas en la contribución al bienestar social.

Contenidos

Introducción a la problemática económica La sociedad como formación histórica. Las necesidades humanas y su satisfacción. La economía como ciencia social. Niveles de análisis económicos: microeconomía y macroeconomía. Clasificaciones de bienes: según su carácter, su naturaleza y su función. Valor de uso y valor de cambio. Los factores productivos y el valor agregado: perspectivas teóricas clásicas y neoclásicas. Los sectores de la economía: primario, secundario y terciario. Sus características y capacidades de generar valor. Los agentes económicos y el circuito económico simple: el flujo circular del ingreso.

Nociones de Microeconomía Características generales de la economía de mercado. Las funciones de oferta y demanda y el equilibrio de mercado. Nociones de elasticidad: variación del ingreso y demanda de bienes; bienes sustitutos y complementarios y la variación de precios. La empresa, sus objetivos y su función social. La función de producción. Los costos de producción: costos fijos y costos variables. Los costos medios en relación con los volúmenes de producción. Estructuras de mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Efectos de las imperfecciones del mercado.

Nociones de Macroeconomía Las funciones y objetivos económicos del Estado: el Estado como regulador y promotor de actividades económicas. Actividad económica. La medición de la actividad económica. El Producto Bruto Interno, el Producto Bruto Nacional. Indicadores de distribución del ingreso, riqueza y desarrollo humano. El dinero y las diversas formas que ha adoptado en la historia. Las funciones del dinero. La tasa de interés. La moneda de curso legal, su cotización y las divisas. Rol del Banco Central y políticas monetarias. Los bancos y la creación secundaria del dinero. El crédito al consumo y el crédito a las actividades productivas: impacto económico y social. La inflación: concepto. El impacto de los procesos inflacionarios sobre los niveles de precios y salarios. El comercio internacional y la regulación del Estado. Fundamentos de las teorías de libre comercio y teorías proteccionistas en relación con la regulación y desregulación del mercado internacional. Ventajas y desventajas planteadas por ambas corrientes de pensamiento.



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Dirección de Formación Docente
Escuela Normal Superior N° 7 "José María Torres"

Nociones de Finanzas Públicas Las políticas fiscales y la redistribución del ingreso. Los recursos del Estado: los tributos y las contribuciones a la seguridad social como principales fuentes de ingreso. Impuestos progresivos, regresivos y proporcionales. El gasto público: concepto, su impacto social y económico. El presupuesto nacional como plan de gobierno. Breve reseña sobre la evolución del pensamiento en materia de intervención estatal en la economía

Estrategias de enseñanza

Teórica y práctica; comprensión lectora, análisis de casos de la actualidad, lectura de diarios y otras publicaciones, realización de cuadros sinópticos, comparativos, lectura e interpretación de gráficos, debates dirigidos, confección de informes, búsqueda y selección de información por internet. Elaboración de glosario.

Recursos para la enseñanza

Textos (fichas, libros, diarios, revistas) películas, videos, Pc, Netbook, celulares.

Evaluación

La evaluación será diagnóstica, formativa y sumativa; en concordancia con las actividades realizadas en clase

Los instrumentos a utilizar serán el trabajo y participación en clase desde las individualidades de los alumnos. Evaluaciones orales y escritas. Seguimiento de las carpetas como instrumento para el estudio. Participación en el foro y en los trabajos colaborativos. Colaboración con los compañeros.

Además al finalizar cada trimestre realizarán su propia autoevaluación y coevaluación grupal.