



Espacio de Definición Institucional (EDI): *"Voces presentes: lxs estudiantes en la radio"*.

PROFESORA: Estela Nesci

CURSO: 4° 1°

Introducción:

El siguiente taller es una propuesta teórica-práctica que busca construir conocimientos junto a los y las estudiantes a partir del diálogo e intercambio que surjan del encuentro entre docentes y alumnos. La dimensión práctica que caracteriza a la dinámica taller se presenta acá fundamental para alcanzar los objetivos propuestos. Paulo Freire plantea: *"No puede haber palabra verdadera que no sea un conjunto solidario de dos dimensiones indicotomizables, reflexión y acción. En este sentido, decir la palabra es transformar la realidad. Y es por ello también por lo que el decir la palabra no es privilegio de algunos, sino derecho fundamental y básico de todos los hombres."* - Freire, Paulo (1969). La educación como práctica de la libertad.- En este sentido y teniendo en cuenta que hacer radio es tomar la palabra para hacerla pública, podemos afirmar que el medio radial es acción estética, expresiva y política simultáneamente. Esto constituye una de las ideas principales que orientan este proyecto. La propuesta es que los jóvenes descubran nuevas posibilidades para reconocer y hacerse cargo de su voz, enriquecer y expresar sus emociones y convertirse en sujetos activos y críticos de la sociedad que forman parte.

Asimismo, con el objetivo de articular una de las materias de 4° año de la especialización en ciencias sociales "Antropología cultural", con los medios de comunicación y el lenguaje radial como eje transversal de producción de discursos críticos, pensamos este espacio de definición institucional enmarcado en el Proyecto Escuela 2017. Siguiendo la propuesta institucional, que retoma la Ley Nacional de Educación, pretendemos fortalecer la formación integral de las y los estudiantes promoviendo en cada una/o las capacidades para que puedan desarrollar sus propios conocimientos, teniendo en cuenta sus intereses y deseos personales, así como la construcción de una ciudadanía responsable y respetuosa a partir de la toma de la palabra a través del lenguaje de la radio. Uno de los objetivos es que los propios estudiantes compartan con sus compañeros/as de escuela las producciones radiofónicas realizadas.



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Dirección de Formación Docente
Escuela Normal Superior N° 7 "José María Torres"

Contenidos y Actividades:

Unidad 1: LA ESPECIFICIDAD DEL MEDIO RADIOFÓNICO

Un poco de historia de la radio. Radios comerciales y radios comunitarias, populares y/o alternativas. ¿Qué es FARCO?

Lenguaje radiofónico: voces, efectos sonoros, música y silencios. Funciones. Micros radiales. Definición, duración, características. Diferencias de géneros (periodístico, de opinión, dramático o ficcional y musical) y de formatos que posibilita el lenguaje de la radio (informe, boletín informativo, crónica, entrevistas; comentario, nota de opinión, debate; radioteatro, trama sonora, sociodrama, adaptación literaria; ranking, juegos musicales, informe de bandas). El guión radiofónico y la grilla. Tres momentos en el proceso de la radio: pre-producción, puesta al aire o grabación y edición.

Actividades:

- Escucha de producciones radiales para identificar los elementos del lenguaje radiofónico y las características que tienen los diferentes géneros y formatos.
- Puesta en práctica de ese reconocimiento: realización de ejercicios sobre el lenguaje de la radio, sus géneros y formatos.

Unidad 2: LA RADIO Y LA TECNOLOGÍA

Programas de edición radiofónica (lineales y multipista): Audacity (principalmente) Dentro de las posibilidades de los recursos materiales se incorporarán el Sound Forge y el Sony Vegas. Utilización de grabadoras de audio de los celulares, pen drive. ¿Qué es un podcast? Sitios de almacenamiento de audios (soundcloud). Radio en vivo digital (ZaraRadio), armamos un programa de radio con la netbook. Micrófono incorporado, micrófono agregado. Posibilidad de subir las producciones radiales a la web. La gráfica para la radio: datos principales e imágenes. Posibilidad de difundir lo realizado a través de las redes sociales. Los spots radiales para publicitar lo producido.

Actividades:

- Utilización del Audacity para tareas básicas de edición.
- Utilización de grabadoras de audio para la producción de las piezas radiales.
- Búsqueda de elementos del lenguaje de la radio (efectos sonoros, música, material de archivo) para utilizar en la edición de los micro radiales.
- Planteamiento y realización de las gráficas para las producciones radiales: elección de imágenes, del nombre y los datos principales.
- Confeción de perfiles grupales en las redes sociales.



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Dirección de Formación Docente
Escuela Normal Superior N° 7 "José María Torres"

-Puesta en práctica de los recursos tecnológicos planteados (ZaraRadio y soundcloud) de acuerdo a las posibilidades materiales tecnológicas de las y los estudiantes y de la disponibilidad de los recursos tecnológicos e informáticos de la institución.

Unidad 3: PRODUCCIÓN DE MICROS RADIALES

Tareas de pre-producción y producción: investigación, entrevistas. Funciones y pasos de cada tarea. Diferencia de roles en la radio, características y funciones: conductor, co-conductor, locutor, movilero, productor, coordinador, editor, operador técnico. Delimitación de los mismos al interior del grupo. ¿Qué es la sonoridad en la radio y porqué es tan importante? Diseño estético sonoro del micro: definición de un nombre, presentación y cierre del micro, artísticas, cortinas. Diferentes formatos: informes, radioteatros, tramas sonoras, entrevistas, notas de opinión, debate, etc. Elaboración del guión radiofónico. Producción y grabación del micro radial. Edición final y presentación al resto del curso.

Actividades:

- Elección y delimitación de los temas para los micros radiales dentro de la materia Antropología cultural.
- Búsqueda de información de las temáticas elegidas en Internet y otras fuentes.
- Lectura y comprensión del material seleccionado.
- Elección y contacto con personas especializadas en el tema.
- Pautar fecha y hora para entrevistas.
- Confección de las preguntas para las entrevistas.
- Realización de la entrevista pautada.
- Edición de la entrevista: elección de los fragmentos más importantes para la temática.
- Determinar el objetivo del proyecto de forma grupal.
- Delinear la estética sonora del micro: definir un nombre, elección del formato, música, efectos y locutores.
- Realización del guión o pautas básicas para la realización.
- Producción y edición del micro.
- Difusión a través de las redes sociales.



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Dirección de Formación Docente
Escuela Normal Superior N° 7 "José María Torres"

Líneas de acción:

Objetivos generales:

- Que los y las estudiantes del Taller de Radio realicen actividades expresivas, que potencien su capacidad creativa y crítica.
- Que las actividades del taller radial favorezcan la autonomía de los jóvenes mediante el trabajo en equipo y la toma de decisiones, tanto colectivas como individuales.
- Que la producción y puesta al aire favorezca la integración de las y los entre estudiantes entre sí y con la sociedad como sujetos activos.

Objetivos específicos:

- Que los y las estudiantes del Taller incorporen las características del lenguaje radiofónico a fin de enriquecer su lenguaje oral y estimular la escucha y la comprensión de los otros.
- Que los jóvenes tomen conciencia del valor de la palabra: su producción, sus consecuencias y límites.
- Potenciar el trabajo en equipo para que las y los estudiantes mejoren la capacidad de comunicación con otras personas de su entorno y además se fomente el desarrollo del espíritu crítico de los jóvenes ante los mensajes mediáticos que recibe.

Fundamentación:

El campo de la comunicación puede ofrecerle a la educación variadas posibilidades para mejorar y enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Actualmente la educación encuentra en los medios de comunicación, fuertes y ambiciosos competidores, que se han convertido en un espacio privilegiado para la transmisión de saberes actuales, la construcción del sentido hegemónico y la constitución del sujeto social. La construcción de valores, sensibilidades y modos de relacionarse, a partir de las cuales se estructuran nuestras sociedades, se encuentran fuertemente influenciados por las nuevas tecnologías audiovisuales. Es en este sentido que consideramos interesante lograr un trabajo que integre comunicación y educación y evidencie las posibilidades del medio radial para la formación de sujetos críticos y su inserción en la sociedad.



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Dirección de Formación Docente
Escuela Normal Superior N° 7 "José María Torres"

La incorporación de medios y tecnologías en la educación no debe reducirse a un uso meramente instrumental de los mismos, sino que se debe incluir la propuesta de trabajar con ellos. Esto implica: conocer las características propias del medio, sus posibilidades estéticas y poder producir piezas comunicacionales radiofónicas para también leerlas críticamente. La radio tiene características y posibilidades particulares, en las que se puede reconocer la importancia de este medio. Además el aprehender acerca de la riqueza de estas características favorece la constitución del sujeto y su autonomía. Con una simple emisión de sonidos la radio llama la atención y demuestra la especial capacidad de estimular la imaginación de quien hace radio y de quien escucha radio: cada mensaje radiofónico puede transformarse en una imagen personal de quien la está escuchando. Hacer conocida esta posibilidad para los jóvenes, que no tienen como medio de comunicación principal a la escucha de radio, nos parece muy interesante y enriquecedor en su formación como jóvenes críticos e independientes.

Asimismo la radio puede lograr establecer un puente entre la escuela y la sociedad: aquellos que habitualmente son receptores pueden convertirse fácilmente en emisores y así procurar oportunidades para todos e incentivar la participación. A través de este medio los sujetos logran formar y escoger sus propios criterios para generar espacios de expresión y retroalimentación social. La radio dentro de la educación fomenta la creatividad individual y colectiva. La parte lúdica del medio sonoro desempeña un papel fundamental. A través de un trabajo constantemente creativo es capaz de generar nuevas perspectivas y puntos de opinión a los modelos convencionales. Es así como por intermedio de la radio se pueden crear sonidos, se potencia el trabajo en equipo, de manera simultánea se mejora la capacidad de comunicación con otras personas de su entorno y además se fomenta el desarrollo del espíritu crítico de los jóvenes ante los mensajes mediáticos que recibe. Por otra parte, un punto a resaltar es la posibilidad de servirnos de esos mensajes para documentar o ilustrar el aprendizaje del área específica, a través de las producciones radiales que realicen los y las estudiantes.

En este marco general, es posible pensar la tarea radiofónica en el contexto de la educación desde dos dimensiones. Por un lado, la práctica del emisor, ya no será objeto, sino sujeto de la comunicación, que reconoce su propia voz y se hace dueño de la palabra. Por el otro, reflexionando desde el receptor, permitiendo que quien habla pueda decir presente.



Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Ministerio de Educación
Dirección de Formación Docente
Escuela Normal Superior N° 7 "José María Torres"

Destinatarios

Las y los destinatarios de este taller de radio son las y los estudiantes de cuarto año de la orientación ciencias sociales.

Cronograma:

Unidad 1: Primer trimestre del 05 de marzo al 1 de junio.

Unidad 2: Segundo trimestre 4 de junio al 7 de septiembre.

Unidad 3: Tercer trimestre del 10 de septiembre al 7 de diciembre.

Docentes:

Prof. Estela Nesci

Carga horaria:

Dos horas cátedra por semana.

Evaluación:

El proceso de evaluación será continuo a lo largo del año articulado con la materia específica de la especialización de sociales, "Antropología cultural". Tomará forma de ejercicios propios del lenguaje radial y la producción en grupo de micros radiales enmarcados en los conceptos teóricos- prácticos de la materia de la especialidad ya mencionada.