

PROGRAMA 2019

MATERIA: Educación Tecnológica

PROFESOR: Lic. Prof. Daniel B. Toscano

CURSO: 2º 3ª

Fundamentación:

En la escuela secundaria se retoma el enfoque de la Educación Tecnológica propuesto para el Nivel Primario, centrando la atención en las tecnologías contemporáneas desde una perspectiva que permita reconocer las continuidades y los invariantes que permanecen estables, más allá de las innovaciones tecnológicas que suceden a través del tiempo. Desde esta perspectiva, la Educación Tecnológica aborda un conjunto de conceptos tecnológicos generales, que trascienden a las particularidades de cada tipo de tecnología y que perduran a pesar de los cambios tecnológicos.

Si consideramos como tecnología a toda aquella acción del ser humano o artefacto por él creado, se puede decir que todo aquello que no sea fruto de la naturaleza es un producto tecnológico, incluyendo el lenguaje mismo. Con lo cual la tecnología se convierte en un espacio del conocimiento fundamental ya que engloba todo lo que nos rodea y nos identifica como seres humanos. Comprender su importancia y sus implicancias en nuestra vida diaria, economía y ecosistemas se torna, por lo tanto, en algo de vital importancia para los sujetos. Ser capaz de entender cómo se desarrolla e implementa, así como también hacia dónde se orienta y cuáles son los fines, trasfondos e impactos de cada nuevo desarrollo permitirá a cada uno de los estudiantes realizar un análisis crítico de las nuevas tecnologías

El espacio Educación Tecnológica propone un recorrido por los cambios y continuidades que se han plasmado en la tecnología de las distintas sociedades a lo largo de las diferentes épocas, brindando al estudiante una lectura contextualizada de su realidad respecto del campo tecnológico y una visión del desarrollo histórico de los conocimientos referidos a la tecnología que actualmente maneja el colectivo humano.

<u>Propósitos</u>

 Promover en los estudiantes la curiosidad y el interés por hacerse preguntas y anticipar respuestas en relación con los procesos y los productos tecnológicos, brindando estrategias que les permitan comprenderlos y relacionarlos.



- Presentar información, situaciones y ejemplos que permitan a los estudiantes reconocer la diversidad, el cambio y la continuidad que caracteriza a los procesos y productos tecnológicos, en función de los diferentes contextos y culturas.
- Generar situaciones de aprendizaje que promuevan el desarrollo del pensamiento estratégico en contextos técnicos, aplicando lógicas de diseño y, también, pensamiento algorítmico para la planificación, la modelización, la organización y el procesamiento de la información.

Objetivos de aprendizaje

- Conocer las características de las primeras innovaciones tecnológicas desarrolladas para transmitir información a distancia, sin necesidad de un soporte material que la transporte, reconociendo cambios y continuidades en las estrategias y las tecnologías desarrolladas para cumplir funciones tales como la emisión, la recepción, la codificación, la transmisión y la retransmisión, entre otras.
- Comprender la necesidad del origen y las implicancias del desarrollo de las redes de telefonía, identificando el rol de las centrales telefónicas y los cambios en los roles y perfiles laborales a medida que se van tecnificando las operaciones de conmutación en las centrales.
- Desarrollar capacidades para diseñar artefactos, procesos, programas, sistemas y ambientes (virtuales), identificando y analizando problemas, generando, evaluando y seleccionando alternativas y planificando y desarrollando soluciones.
- Conocer y aplicar herramientas informáticas para buscar información, organizarla, modelizarla y compartirla durante la resolución de problemas de diseño, valorando la importancia de documentar los procesos de trabajo y los resultados obtenidos.

Contenidos:

Eje nº 1:

La comunicación los datos y la información. - Breve historia de las comunicaciones a distancia.- Diferencia entre datos e información. La comunicación a distancia basada en códigos –telegrafía óptica (Chappe) y eléctrica (Morse) – la transmisión de mensajes por cable circuitos, códigos y protocolos.



Eje nº 2:

La telefonía – centrales manuales y automáticas – telefonía móvil-. Internet red de redes a través de su topología. Redes: malla – anillo – estrella – árbol – bus.

Eje nº 3:

Los medios de transmisión a través de cables conductores de electricidad – la transmisión inalámbrica – transmisión a través de fibra óptica por generaciones medios de transmisión guiados y no guiados. Estructura de los sistemas de comunicaciones – Sistemas simplex – half dúplex - full dúplex – punto a punto – multipunto.

Eje nº 4:

El diseño aplicado a la mecanización y motorización de las tareas, automatización de tareas y creación de sistemas de información. Internet de las cosas. Las Etapas del Proceso de Diseño. Formas de representación en tecnología: bocetos, croquis, planos. Como surgen las ideas: imitación, desde la naturaleza, desde el mundo artificial. Objetos del futuro posibles características

Estrategias de enseñanza

- Presentación de la situación, en texto y/o video.
- Diálogo interrogatorio, trabajo con ideas previas.
- Observación en conjunto.
- Trabajo grupal.
- Planteamiento y resolución de conflictos.

Recursos para la enseñanza

- Pizarrón
- Computadoras de los estudiantes / profesor
- Selección de apuntes



- Videos seleccionados de la red
- Carpeta de clase

Evaluación:

Dentro de la evaluación se tendrá en cuenta:

- A. Comportamiento en clase.
- B. Trabajos individuales y grupales realizados.
- C. Intervención en debates áulicos.
- D. Como punto fuerte se realizará una evaluación / coloquio (Ej.: pasan dos estudiantes y se generan preguntas que propician al debate, enriqueciéndose las respuestas con la interacción grupal)

PROYECTO ESI

Para estudiantes de: 2°3°

"REDES SOCIALES.....PELIGRO REAL.....PELIGRO VIRTUAL"

Fundamentación:

En los tiempos que corren, no es una novedad que los chicos y chicas de hoy han encontrado una nueva forma de comunicarse a través de las redes sociales. Se han apropiado de estas tecnologías modificando notoriamente el modo de relacionarse entre ellos, transformando los límites entre lo público y lo privado.

Todo acto se publica y se comparte con otros, conocidos y desconocidos. Los chicos están atentos a la mirada del otro y buscan cierta aprobación, y en ese afán de mostrarse, suelen perder la mirada referida al cuidado de la integridad personal, entendida como la protección frente a terceros, y, en consecuencia, el cuidado de sí mismos y del otro.

Gran parte de los usuarios frecuentes viven el entorno de Facebook y otras redes como un lugar público en el que mostrarse, expresarse y encontrarse con sus pares. Allí se encuentran, comentan y opinan de la misma manera en que lo harían si estuvieran reunidos después de un día de escuela.



Ellos eligen qué mostrar de sí mismos, actividad vivida de forma natural, pero que también puede exponerlos a algunos riesgos. El predominio de la imagen a través de las fotos y una valoración de la imagen personal, tan importante para los adolescentes, determinan la publicación de cientos de auto fotos. Los amigos virtuales se han vuelto frecuentes. Los amigos de los chicos y chicas ya no son solo los que van juntos al colegio o los que se juntan para salir el fin de semana. Ahora los adolescentes cuentan con extensos listados de amigos, que su a vez son amigos, familiares o conocidos de otros.

Objetivos:

- Entiendan la existencia de los riesgos de la burbuja virtual.
- Analicen el alcance de estas nuevas formas de comunicación a efectos de construir barreras que los protejan.
- Se concienticen de los peligros que significa no separar lo real de lo virtual

Recursos: computadora, videos específicos, proyector.

<u>Actividades:</u> Se proyectarán videos relacionados con esta temática analizándose los mismos, debatiendo y argumentando. (Actividad con el Profesor como moderador)

Tiempo: Se ha planificado para que el proyecto dure 1 clase.

Evaluación: Se expondrán las conclusiones generales a modo de cierre concientizador.