



## **PROGRAMA PARA LOS ESPACIOS CURRICULARES**

---

**MATERIA: Economía**

**PROFESOR/A: Mazzeo, Leonardo Mario**

**CURSOS/S: 3ro. 4ta.**

### **Fundamentación y Propósitos**

La comprensión de los hechos económicos es fundamental para entender la realidad social y los impactos de las políticas estatales sobre los individuos. Por lo tanto, la economía como ciencia constituye una asignatura central dentro de la formación de los alumnos no solo por su valor intrínseco sino también por ser una aproximación a la forma de pensamiento dominante en las ciencias sociales.

Por lo tanto, los propósitos de esta materia son:

- Promover el entendimiento de la economía como aspecto inseparable de la vida social.
- Introducir a los alumnos a las categorías y formas de análisis económico
- Promover el análisis crítico de la sociedad desde la óptica de una ciencia social como la economía
- Incentivar la creación de posiciones propias respecto a la economía en los alumnos
- Introducir al alumnado en la interrelación entre política, Estado y economía

### **Objetivos de aprendizaje**

Que el alumno:

- Comprenda el carácter histórico del mercado y su preponderancia actual
- Sea capaz de entender los hechos económicos actuales
- Comprenda la interacción entre los distintos agentes económicos
- Construya su propia opinión sobre la economía sustentada en argumentos sólidos
- Diferencie las distintas posiciones políticas sobre la economía y sea capaz de realizar críticas fundamentadas sobre las mismas
- Comprenda el impacto de la economía sobre la sociedad



## Contenidos

**Unidad 1:** Introducción a la Problemática Económica La sociedad como formación histórica. Las necesidades humanas y su satisfacción. La economía como ciencia social. Niveles de análisis económicos: microeconomía y macroeconomía. Valor de uso y valor de cambio. Los factores productivos y el valor agregado: perspectivas teóricas clásicas y neoclásicas. Los sectores de la economía: primario, secundario y terciario. Sus características y capacidades de generar valor. Los agentes económicos y el circuito económico simple: el flujo circular del ingreso.

**Unidad 2:** Nociones de Microeconomía Características generales de la economía de mercado. Principio de racionalidad. La demanda, factores determinantes, competencia entre demandantes. Curva de demanda y movimiento de la misma. Bienes sustitutos, bienes complementarios, bienes inferiores y efecto ingreso. La oferta. La empresa y los costos. Factores productivos. Curva de oferta y movimiento de la misma. Equilibrio de mercado. Determinación de precios y cantidades de vaciado de mercado. Las funciones de oferta y demanda y el equilibrio de mercado.. Estructuras de mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Efectos de las imperfecciones del mercado, mercados con contratos, economías de escala e influencia de la tecnología.

**Unidad 3:** Nociones de Macroeconomía Actividad económica. La medición de la actividad económica. El Producto Bruto Interno, el Producto Bruto Nacional. Indicadores de distribución del ingreso, riqueza y desarrollo humano. Las funciones del dinero. La tasa de interés. La moneda de curso legal, su cotización y las divisas. Rol del Banco Central y políticas monetarias. Los bancos y la creación secundaria del dinero. El crédito al consumo y el crédito a las actividades productivas: impacto económico y social. La inflación: concepto. El impacto de los procesos inflacionarios sobre los niveles de precios y salarios. Perspectiva neoclásica, keynesiana, estructuralista y evolucionista sobre el rol del Estado en la economía, la regulación, los mercados de trabajo y el comercio internacional. El dinero y las diversas formas que ha adoptado en la historia. Crecimiento, desarrollo y crisis.

**Unidad 4:** Nociones de Finanzas Públicas. Los recursos del Estado: los tributos y las contribuciones a la seguridad social como principales fuentes de ingreso. Impuestos progresivos, regresivos y proporcionales. El presupuesto nacional como plan de gobierno.

**Contenido ESI:** Sociedad y cultura de la imagen. Construcción de subjetividad, Procesos de inclusión/exclusión. Modelos e ideales. Moda y discriminación. Lo



**Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**  
**Ministerio de Educación**  
**Dirección de Formación Docente**  
**Escuela Normal Superior N° 7 "José María Torres"**

público y lo privado. (Corresponde al Eje 4: Sociedad, sexualidad, consumo y medios de comunicación)

### **Estrategias de enseñanza**

Exposición de temas  
Resolución de problemas  
Lectura e interpretación de artículos periodísticos  
Realización de cuadros sinópticos  
Realización de informes  
Debates dirigidos  
Simulaciones  
Análisis de casos históricos

### **Recursos para la enseñanza**

“Elementos de Micro y Macro Economía”, Mochón y Becker  
“Economía, principios y aplicaciones”, Mochón y Becker  
Artículos periodísticos  
Apuntes y resúmenes  
Material audiovisual

### **Evaluación**

Instrumentos de evaluación:

- Evaluación escrita
- Trabajos prácticos grupales e individuales
- Presentaciones orales grupales de temas específicos
- Presentación de informes

Se pondrá énfasis en el trabajo en clase, la construcción de argumentos y la aplicación de la teoría a casos reales.